

REGULAMIN Serwisu AutoShow PressKit

Niniejszy regulamin zwany dalej „Regulaminem” określa zasady, zakres i warunki świadczenia usług w ramach Serwisu AutoShow PressKit przez Auto Show Media Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Żelazna 2, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000693630 (zwaną dalej Auto Show Media). Wysokość kapitału zakładowego Auto Show Media wynosi 10 000,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. Numer NIP: 6381826756

§1

Definicje

Użyte w Regulaminie Serwisu AutoShow PressKit określenia należy rozumieć jak podano poniżej:

Operator Serwisu AutoShow PressKit (Operator) – Auto Show Media Spółka z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Żelaznej 2, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000693630.

Konsument – osoba fizyczna, dla której zakup usług Serwisu AutoShow PressKit nie jest bezpośrednio związany działalnością gospodarczą lub zawodową.

Serwis AutoShow PressKit – platforma działająca pod adresem presskit.autoshowmedia.pl, umożliwiająca korzystanie z usług oferowanych i świadczonych drogą elektroniczną, zgodnie z Regulaminem Serwisu AutoShow PressKit przez Operatora Serwisu AutoShow PressKit, w szczególności udzielenie dostępu do artykułów prasowych z możliwością ich udostępniania.

Artykuły prasowe – artykuły przygotowane i zredagowane przez redakcję Operatora oraz opublikowane na portalu autoshowmedia.pl

Klient Końcowy – prowadząca działalność gospodarczą osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca działalność gospodarczą.

Użytkownik Konta AutoShow PressKit (Użytkownik) – osoba fizyczna, która wykorzystując Login i Hasło, korzysta z Serwisu AutoShow PressKit w imieniu i na rzecz Klienta Końcowego.

Konto AutoShow PressKit (Konto) – wydzielona przestrzeń Serwisu AutoShow PressKit, określona unikalnym Loginem i zabezpieczona Hasłem, do którego wyłączny dostęp posiada Klient Końcowy oraz upoważniony przez niego Użytkownik.

Hasło – ciąg znaków zabezpieczający dostęp do Konta AutoShow PressKit.

Login – adres e-mail użytkownika, wykorzystywany wraz z Hasłem do autoryzacji dostępu do Konta AutoShow PressKit.

Pakiet lub Pakiety – zestaw oferowanych Klientowi Końcowemu usług, świadczonych w ramach Serwisu AutoShow PressKit, które w zależności od rodzaju zakupionego Pakietu charakteryzują się określonymi parametrami w zakresie dostępnych funkcjonalności. Szczegółowy zakres funkcjonalny zdefiniowany jest na stronach internetowych www.presskit.com.pl

Opłata – wynagrodzenie Operatora za świadczone usługi w ramach wybranego Pakietu AutoShow PressKit, należne od Klienta Końcowego. Opłata uiszczana jest za pośrednictwem Serwisu Płatności lub na rzecz Partnera AutoShow PressKit, jako opłata za Aktywację lub Prolongatę Aktywacji.

Serwis Płatności – funkcjonalność Serwisu AutoShow PressKit, umożliwiająca wniesienie Opłaty, wykorzystująca Serwis Przelewy24.

Serwis Przelewy24 – operator portalu internetowego www.przelewy24.pl. z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Kanclerskiej 15 (60-327), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 5 476 300,00 zł, w całości opłaconym oraz do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem UKNF IP24/2014.

Partner AutoShow PressKit (Partner) – podmiot, który na podstawie umowy zawartej z Operatorem Serwisu AutoShow PressKit lub innym podmiotem, sprzedaje Aktywacje lub Prolongaty Aktywacji.

Aktywacja – prawo do korzystania z Serwisu AutoShow PressKit w ramach wybranego Pakietu przez okres i na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

Prolongata Aktywacji – prawo do korzystania z Konta AutoShow PressKit, przez wybrany w ramach wykupionego Pakietu okres od dnia zakończenia okresu Aktywacji.

Kod aktywacyjny (Kod) – ciąg znaków umożliwiający Aktywację lub Prolongatę Aktywacji tj. prawa do korzystania z Serwisu AutoShow PressKit.

Umowa (Umowa Konta AutoShow PressKit) – umowy o świadczenie usług w ramach Serwisu AutoShow PressKit.

§2

Wymagania techniczne związane z korzystaniem z Serwisu AutoShow PressKit

Dla poprawnego działania Serwisu AutoShow PressKit koniecznym jest posiadanie przez Użytkownika co najmniej jednego z urządzeń:

1. Komputer, komputer osobisty, desktop z zainstalowaną aktualną wersją jednej z przeglądarek obsługującą JavaScript wraz z włączoną obsługą ciasteczek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari.
2. Smartfon lub tablet z systemem operacyjnym:
 - a) Android 8.0 i kolejne – z zainstalowaną przeglądarką Google Chrome;
 - b) iOS 12 i kolejne z zainstalowaną przeglądarką Safari.

Wymagane są także:

- dostęp do Internetu o minimalnej przepustowości łącza internetowego 5Mbit/s;
- Konto email.

§3

Zawarcie i przedmiot Umowy o świadczenie usług w ramach Serwisu AutoShow PressKit

- 1) Umowa o świadczenie usług w ramach Serwisu AutoShow PressKit zostaje zawarta poprzez złożenie zgłoszenia elektronicznego, zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz po wykupieniu przez Klienta Końcowego Aktywacji do wybranego Pakietu oraz wypełnieniu wymaganych danych rejestracyjnych.
- 2) Gdy Klient Końcowy nie dokona zakupu Pakietu płatnego Konto AutoShow PressKit tego Klienta Końcowego zostanie usunięte. Usunięcie Konta jest równoznaczne z rozwiązaniem Umowy Konta AutoShow PressKit.
- 3) Klient Końcowy może nabyć Aktywację bezpośrednio od Operatora dokonując Opłaty z wykorzystaniem Serwisu Płatności, wówczas Aktywacja następuje automatycznie.
- 4) Klient Końcowy może także nabyć Aktywację od Partnera AutoShow PressKit, wówczas Aktywacja następuje poprzez wykorzystanie otrzymanego Kodu aktywacyjnego.
- 5) Klient Końcowy może przedłużyć korzystanie z Konta AutoShow PressKit przez zakup Prolongaty Aktywacji, którego może dokonać w ten sam sposób jak zakup Aktywacji.
- 6) Usługa Konta AutoShow PressKit jest aktywna przez okres 1 miesiąca, 6 miesięcy lub 12 miesięcy od: – daty wykorzystania pierwszego Kodu aktywacyjnego; – daty kolejnej Aktywacji, wykonanej po upływie okresu ważności Konta; – daty upływu ważności Konta, gdy Aktywacja nastąpiła przed terminem upływu ważności Konta.
- 7) W przypadku gdy Klient Końcowy nie korzysta z Konta przez okres 12 miesięcy oraz nie płaci wynagrodzenia Operator ma prawo przekazać Konto do usunięcia. Konto jest usuwane w terminie do 14 dni od poinformowania Klienta Końcowego o przekazaniu Konta do usunięcia. Usunięcie Konta jest równoznaczne z rozwiązaniem Umowy Konta AutoShow PressKit.
- 8) Przedmiotem Umowy jest zapewnienie Klientowi dostępu do Konta AutoShow PressKit w ramach wybranego i opłaconego Pakietu.
- 9) Podane przez Klienta Końcowego w formularzu rejestracyjnym dane, powinny być zgodne ze stanem faktycznym i prawnym. W okresie świadczenia usługi Konta AutoShow PressKit Klient Końcowy zobowiązany jest do niezwłocznego aktualizowania tych danych, w każdym przypadku ich zmiany. Klient końcowy zobowiązany jest do aktualizacji swoich danych. W przypadku braku wykonania tego obowiązku lub jego nienależytego wykonania, wszystkie oświadczenia, faktury lub informacje wysłane do Klienta końcowego przez Operatora Serwisu AutoShow PressKit na dotychczasowo podane dane, w tym adresy elektroniczne, będą uważane za skutecznie doręczone.
- 10) Serwis AutoShow Presskit jest narzędziem pozwalającym na łatwe udostępnianie w mediach społecznościowych wyselekcjonowanych przez Operatora Artykułów prasowych, które ukazały się w portalu autoshowmedia.pl w ciągu ostatnich 30 dni.

- 11) Każdy z artykułów jest zaopatrzony w unikalny link, który posiada specjalne właściwości:
- jest unikalny dla każdego Klienta Końcowego,
 - jest opracowany z myślą o udostępnieniu w mediach społecznościowych – umieszczenie go (w szczególności jako post na profilu firmowym Klienta na Facebooku) powoduje pobranie danych ze strony docelowej i skomponowanie takiego posta w sposób automatyczny,
 - użycie tego linka powoduje usunięcie wszystkich reklam w portalu docelowym (autoshowmedia.pl) oraz personalizację artykułu wg danych Klienta Końcowego.
- 12) Ze względu na mechanizm personalizacji Artykułów prasowych Klient Końcowy wyraża zgodę na wyświetlenie jego nazwy pod artykułem, który został udostępniony przy użyciu linka wygenerowanego za pomocą Serwisu AutoShow PressKit.

§4

Wynagrodzenie

- Klient Końcowy jest zobowiązany do zapłaty z góry za świadczone usługi w ramach Serwisu AutoShow PressKit zgodnie z wybranym Pakietem oraz Cennikiem umieszczonym na stronie internetowej presskit.com.pl.
- Wynagrodzenie płatne jest za pośrednictwem Serwisu Płatności. W przypadku zakupu Aktywacji lub Prolongaty Aktywacji u Partnera Opłata uiszczana jest na rzecz Partnera.
- Operator Serwisu AutoShow PressKit zastrzega sobie prawo do zmian wysokości Opłat za korzystanie z usług w ramach Serwisu AutoShow PressKit i zasad dotyczących tych płatności. Zmiany będą komunikowane Klientom Końcowym przy pomocy strony internetowej presskit.com.pl.

§5

Postępowanie reklamacyjne

- Reklamacja Klienta Końcowego dotycząca usług świadczonych w ramach Serwisu AutoShow PressKit winna zostać przesłana Operatorowi Serwisu AutoShow PressKit za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e- mail: biuro@autoshow.media i określać:
 - dane Klienta Końcowego, umożliwiające kontakt z nim oraz identyfikację, jako Klienta Końcowego;
 - uwagi Klienta Końcowego;
 - okoliczności uzasadniające reklamację Klienta Końcowego;
 - ewentualnie sugestie Klienta Końcowego, co do sposobu usunięcia zarzucanej nieprawidłowości.
- Operator Serwisu AutoShow PressKit obowiązany jest udzielić pisemnej odpowiedzi na reklamację, w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, wskazując, czy uznaje reklamację oraz w jaki sposób zamierza ją załatwić lub informując o braku podstaw do uznania reklamacji wraz z uzasadnieniem swojego stanowiska. W przypadku konieczności uzupełnienia zgłoszenia reklamacji lub wyjaśnienia dodatkowych okoliczności związanych z usługami świadczonymi na rzecz Operatora Serwisu AutoShow PressKit przez podmioty, za które Operator Serwisu AutoShow PressKit nie ponosi odpowiedzialności, bądź działają na rzecz Operatora Serwisu AutoShow PressKit, jako podwykonawcy, Operator Serwisu AutoShow PressKit przesyła Klientowi Końcowemu w terminie 14 dni, informację o potrzebie uzupełnienia przez niego zgłoszenia lub wyjaśnienia tych okoliczności.
- Zgłoszenie niespełniające wymogów, o których mowa w ust. 1 jest nieskuteczne do dnia jego uzupełnienia i termin 14 dni na odpowiedź Operatora Serwisu AutoShow PressKit biegnie od dnia poprawnego uzupełnienia zgłoszenia reklamacji.
- Zapisy zawarte w niniejszym paragrafie nie dotyczą Klientów będących Konsumentami.

§6

Odpowiedzialność Auto Show Media

- Odpowiedzialność Operatora wobec Klienta Końcowego ze wszystkich tytułów wynikających ze świadczenia usług w ramach Serwisu jest ograniczona do wartości Opłaty ostatnio uiszczonej przez Klienta Końcowego przed zdarzeniem rodzącym odpowiedzialność Operatora.

2. Operator nie odpowiada za szkody będące skutkiem przerw w dostępie Klienta Końcowego do Internetu lub przerw w świadczeniu usług spowodowanych nie wywiązaniem się ze zobowiązań przez osoby trzecie.
3. Operator nie ponosi w żadnym wypadku odpowiedzialności za szkody polegające na utracie przez Klienta Końcowego korzyści, które uzyskałby, gdyby szkody nie wyrządzono.
4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z brakiem u Klienta Końcowego odpowiednich zabezpieczeń przed przejęciem Loginu i Hasła lub udostępnieniem przez Klienta Końcowego Loginu i Hasła osobom nieuprawnionym lub niegodnym zaufania.

§7

Bezpieczeństwo danych powierzonych Auto Show Media w związku ze świadczeniem usług w ramach Serwisu AutoShow PressKit

1. Dane wprowadzone przez Klienta Końcowego do Konta AutoShow PressKit są własnością Klienta, który jest ich Administratorem.
2. Wszystkie dane wprowadzone do Konta AutoShow PressKit będą przechowywane przez Operatora zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO).
3. Operator zobowiązuje się, że nie będzie w żaden sposób wykorzystywał danych wprowadzonych przez Klienta Końcowego, co nie dotyczy jednak danych niezbędnych do wykonania Umowy oraz danych osobowych, które zgodnie z przepisami prawa, Operator jest zobowiązany udostępnić sądom, organom ścigania lub administracji publicznej.
4. Wszystkie dane przechowywane przez Operatora będą chronione i zabezpieczone przed ingerencją z zewnątrz oraz przed nieuprawnionym dostępem wewnętrznym (tj. przed dostępem nieuprawnionych pracowników Operatora). Operator zobowiązuje się filtrować dane za pomocą „ścian ogniowych” (firewall), w celu ich zabezpieczenia przed nieautoryzowanym dostępem.
5. Dane Klienta Końcowego będą przechowywane przez Operatora na serwerach wyposażonych w profesjonalne systemy podtrzymywania napięcia. Operator zobowiązuje się do zachowywania kopii bezpieczeństwa danych z ostatnich 7 dni.
6. Po upływie 90 dni od rozwiązania Umowy Konta AutoShow PressKit dane wprowadzane przez Klienta Końcowego są bezpowrotnie kasowane, bez możliwości ich odzyskania.
7. W celu umożliwienia realizacji Umowy Konta AutoShow PressKit niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych, a tym samym zawarcie między Klientem Końcowym, a Operatorem umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych. Umowa powierzenia danych zostanie zawarta w formie elektronicznej.
8. Operator oświadcza, iż dane wprowadzone przez Klienta Końcowego w ramach usługi API do Konta AutoShow PressKit będą przetwarzane zgodnie z zapisami umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, zawartej między Stronami.

§8

Postanowienia dotyczące Klientów – Konsumentów.

1. Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy na świadczenie Usługi AutoShow PressKit bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, w terminie 14 dni od daty jej zawarcia. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie do Auto Show Media za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e- mail: biuro@autoshow.media oświadczenia o odstąpieniu od umowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu („Oświadczenie o odstąpieniu”).
2. Klient będący Konsumentem może zrezygnować z korzystania z Usługi AutoShow PressKit po 14 dniach od zawarcia Umowy, Auto Show Media zwróci Klientowi będący Konsumentem uiszczone wynagrodzenie, pomniejszone o wynagrodzenie za czas w którym korzystał z Usługi AutoShow PressKit.
3. Oświadczenie Klienta będący Konsumentem może być złożone w dowolny sposób, zapewniający jednak Auto Show Media możliwość zapoznania się z jego treścią. W szczególności oświadczenie może być złożone na piśmie, na adres: Auto Show Media Sp. z o.o. ul. Żelazna 2, 40-851 Katowice lub wysłane w formie elektronicznej na adres : biuro@autoshow.media
4. Auto Show Media niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Oświadczenia o odstąpieniu, zwróci Klientowi będący Konsumentem wszystkie dokonane przez niego płatności z zastrzeżeniem zapisu ust. 2 niniejszego paragrafu.

5. Auto Show Media dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient będący Konsumentem, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi dodatkowymi kosztami.
6. W przypadku Klienta będącego Konsumentem Auto Show Media rozpatruje reklamacje z tytułu rękojmi w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, powiadamiając Klienta będący Konsumentem o sposobie dalszego postępowania. Jeżeli w ciągu 14 dni Auto Show Media nie ustosunkuje się do żądań Klienta będący Konsumentem oznacza to uznanie żądania Klienta będący Konsumentem za uzasadnione.
7. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Katowicach. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.

§9

Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie oraz Umowie zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Operator może wprowadzać zmiany do Regulaminu. Informacje o treści zmian oraz dacie ich wejścia w życie Operator umieszcza na stronie internetowej presskit.com.pl.
3. W terminie 14 dni od dnia ogłoszenia informacji o zmianie Regulaminu, Klient Końcowy może złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy – w takim przypadku Umowa o świadczenie usług w ramach Serwisu AutoShow PressKit ulega rozwiązaniu w terminie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy. Po upływie terminu wskazanego w zdaniu powyżej Strony wiąże Umowa o treści wynikającej ze zmienionego Regulaminu Serwisu AutoShow PressKit.
4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Auto Show Media a Klientem, który jest Konsumentem zostaje poddane właściwym sądom powszechnym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Auto Show Media a Klientem, który nie jest Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Auto Show Media.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia **09.12.2021.** i z tym dniem przestaje obowiązywać dotychczasowy Regulamin Serwisu AutoShow PressKit.